

## Regulamin Konkursu „DMC”

### Postanowienia ogólne

1. Konkurs DMC (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany przez Muzyczne Radio Sp. z o.o. (zwane dalej Radiem) z siedzibą w Jeleniej Górze, ul. Plac Kardynała Wyszyńskiego 45/1, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000080704, przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy, NIP 611-24-01-440, Regon 231065816.

### Właściciel portalu FACEBOOK nie jest organizatorem konkursu.

2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Radia oraz innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu Konkursu ani członkowie rodzin pracowników tych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa włącznie, jak również osoby, które z w/w pracownikami prowadzą wspólne gospodarstwo domowe.
4. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o Uczestniku Konkursu, należy przez to rozumieć każdą osobę spełniającą warunki określone w pkt 3. niniejszego punktu.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

### Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa w dniu 25.02.2022 w godzinach 20:00-23:30

### Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Radio powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Radio. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

### Nagrody i Partnerzy Konkursu

Nagrody i Partner Konkursu:

Nagrodami w Konkursie są: kalendarz ścienny, kubek Muzycznego Radia, smycz, długopis. **Ilość nagród jest ograniczona.**

- nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody rzeczowe o tej samej wartości,

### Zasady konkursu

1. Konkurs, w którym do wygrania jest radiowy zestaw, odbywa się na Facebookowym profilu Muzycznego Radia, pod postem dot. audycji DMC.
2. Aby wziąć udział w konkursie, należy: pod wyżej wymienionym postem wykonać wskazane zadanie tj. napisać swoje rozwinięcie skrótu D-M-C.
3. Finał konkursu – przyznanie nagrody.  
Radiowe prezenty wygrywają cztery najlepsze (najbardziej kreatywne) hasła. Zwycięzcy na koniec,

zostaną poproszeni za pośrednictwem radiowego fanpage'a o przesłanie adresu celem wysłania nagrody.

4. Przedstawiciel radia poinformuje zwycięzcę o warunkach realizacji nagrody oraz poprosi o podanie danych, tj. imienia, nazwiska, dokładnego adresu.

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Radia na jego adres Siedziby na piśmie wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie, a w każdym razie nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu, albo w terminie 7 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, jeżeli została ona zgłoszona w terminie. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa.
2. Przy zgłaszaniu reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania zgłaszającej ją osoby oraz dane, które umożliwią jej identyfikację jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis przyczyny reklamacji i jej uzasadnienie.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni od momentu wpłynięcia zgłoszenia, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji (decyduje data stempla pocztowego). Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Radia.

### **Postanowienia końcowe**

1. Radio zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzca Konkursu spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją wygranej. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Może również postawić wymóg obecności pod numerem kontaktowym w ustalonym czasie. Niespełnienie warunków Konkursu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Radia, jak również uprawnia Radio do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Radio. Z chwilą wysłania maila (po konkursie) Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Radio dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych Nagród. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Radio informuje, iż dane osobowe (imię i nazwisko) laureatów Konkursu mogą zostać opublikowane na stronie Facebookowej Radia. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik, potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
3. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny dla uczestników w Siedzibie Radia oraz na jego stronie internetowej [www.muzycznradio.com.pl](http://www.muzycznradio.com.pl)
5. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursowej.
6. Radio zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu.
7. W sprawach nie unormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

## **REGULACJA RODO**

Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Muzyczne Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Jeleniej Górze, Pl. Ks. Kard. Wyszyńskiego 45/1, NIP: 611-24-01-440. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane w celach przesłania Panu/Pani gadżetów i materiałów reklamowych związanych z działalnością naszej firmy, na podstawie Pana/Pani zgody, (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO),. Dane mogą zostać udostępnione wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Przysługuje Panu/Pani prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.

Jelenia Góra dnia 25.02.2022